



UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

LICITACIÓN 564162-29-L117
**SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UN ENVASE
PARA HORTALIZAS IV GAMA**

INFORME FINAL



30 octubre 2017

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA	3
2.	ACTIVIDADES REALIZADAS	3
2.1	REUNIÓN DE INICIO DE PROYECTO	3
2.2	REUNIÓN CON PRODUCTORES DE PRESENTACIÓN DE LA CONSULTORÍA	4
2.3	VISITAS PEDIALES	5
2.4	SEGUNDA REUNIÓN CECTA - EXHI	6
2.5	MERCADO SIMULADO EN ÑUÑO A	6
2.6	TERCERA REUNIÓN CECTA - EXHI	8
2.7	TALLER DE INTRODUCCIÓN AL MARKETING	8
3.	RESULTADOS	8
3.1	CONSULTA SOBRE USO DE ELEMENTOS GRÁFICOS EN SU ACTIVIDAD	8
3.2	CONSULTA SOBRE PRODUCCIÓN Y PREFERENCIAS DE DISEÑO	9
3.2.1	DISEÑOS PRELIMINARES	10
3.2.2	SELECCIÓN DE DISEÑO	10
3.3	DISEÑO FINAL	11
3.4	MINI INTRANET GOOGLE SITES	12
3.5	DIFUSIÓN SOCIAL	12
3.6	MINI INTRANET	13
4.	ANEXOS	14

1. ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA

La presente consultoría se enmarca en el proyecto “Habilitación de productores hortícolas de la región Metropolitana para la elaboración de productos IV gama”, código BIP 30449276-0, adjudicado por el Departamento de Gestión Agraria de la Facultad Tecnológica y el Centro de Estudios en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CECTA) de la Universidad de Santiago de Chile (USACH), cuyos fondos fueron aportados por el Fondo para la Innovación de la Competitividad (FIC-R) y administrados por el gobierno regional.

El presente informe presenta todas las actividades realizadas desde la fecha de inicio del contrato.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1 Reunión de inicio de proyecto

Con fecha 30 de agosto de 2017 se dio inicio al proyecto con una reunión de presentación de las partes y para realizar los ajustes metodológicos de interés para el mandante. Estuvieron presente por parte de CECTA:

- José Luis Palacios, Director Alterno
- Carlos Díaz, Investigador
- Andrea Acuña, Profesional Ingeniera de Alimentos.

Y por parte de Exhi Consultoría:

- Paulette Faure, Jefa de proyecto
- Eugenio Rivas, Especialista en difusión y comunicaciones.

Profesionales CECTA introducen sobre el proyecto de transferencias con pequeños productores y la etapa relacionada con la presente consultoría, comercialización de hortalizas frescas en empaque con atmósfera modificada (IV Gama), y la importancia de un diseño gráfico profesional en el envase, para el éxito de la comercialización del producto. El grupo consta actualmente de 30 productores de Lampa, Colina, Buin, Peñaflor, Padre Hurtado y Pirque. Los grupos objetivos para la comercialización corresponden principalmente a jóvenes profesionales y adultos mayores.

Se revisa la oferta técnica resumida en una presentación y se destaca que el diseño debe ser participativo, con componentes comunes y variables; se entregarán 3 propuestas, que serán presentadas previamente al grupo CECTA, y finalmente aprobadas por los productores. Los talleres programados se revisarán el mandante previo a su realización.

Información base:

- El envase es una bolsa de polietileno de medidas variables, se entrega un par como muestra.
- Se estima más apropiado la impresión del diseño pues la experiencia de los productores es que las etiquetas se despegan.



- El diseño será entregado en formatos editables, con posibilidad que cada productor agregue elementos propios, como ingredientes y datos del productor.
- Debe considerarse la información nutricional.

Acuerdos:

- Se enviará a Exhi un ejemplo de la información nutricional y legal que deben llevar estos envases.
- Se tendrá un primer acercamiento con los productores el jueves 7 o viernes 8 de septiembre (por confirmar), en que se presentará el presente proyecto, con contenidos, hitos y plazos.
- Exhi asistirá a eventos de mercado simulado, que se realizarán el 12 y 14 de septiembre en dependencias de las USACH.
- Exhi desarrollará el sitio Google para la comunicación entre las partes.
- Exhi cederá los derechos de uso del diseño.

2.2 Reunión con productores de presentación de la consultoría

El 7 de septiembre se realizó el primer encuentro de Exhi con los productores en dependencias del CECTA (Fotografía 1 y Fotografía 2). EXHI informó de la consultoría con apoyo de una presentación que se adjunta como Anexo A, y se entregó a cada participante un mini cuestionario (Anexo B) orientado a recoger información sobre el uso de elementos gráficos para la difusión de sus productos.

Fotografía 1. Carlos Díaz de CECTA presenta a Eugenio Rivas de Exhi en primera reunión con productores.



Fotografía 2. Productores del proyecto Productos IV Gama.



En esta misma reunión se agendaron las visitas prediales a 3 productores: Viola González, la familia Hinojosa y el matrimonio Jeria - Álvarez.

2.3 Visitas prediales

Las visitas se realizaron los días 11 y 14 de septiembre. Se recorrieron el predio y las instalaciones, se tomaron fotografías (Fotografía 3, Fotografía 4, Fotografía 5).

Fotografía 3. Visita predio familia Hinojosa.



Fotografía 4. Visita predio familia Jeria – Álvarez.



Fotografía 5. Visita predio Viola González.



En las visitas se aplicó un cuestionario (Anexo C) para determinar:

- Tipo de diseño, general o específico en relación a producción.



- La situación actual y la proyectada, por ejemplo comercializar en supermercados, bajos sus exigencias de imagen y empaque.
- La necesidad de disponer de un kit de información basado en un diseño profesional.
- Qué plataforma utilizar para el diseño final.
- El uso de las herramientas Google para difundir las ventajas de esta plataforma para utilizarla en el archivo digital final.
- La disposición de compartir y potenciar un bien común que probablemente se valoriza en el tiempo.
- Sus preferencias para diseñar una imagen subordinada o protagonista.

2.4 Segunda reunión CECTA - Exhi

La reunión se realizó el 15 de septiembre en las dependencias de CECTA y participaron por esta institución José Luis Palacios y Andrea Acuña; por Exhi participaron Paulette Faure y Eugenio Rivas.

Exhi presentó un avance de los resultados de las actividades participativas (Anexo D), y se propuso la importancia de una marca que identifique al grupo, más aún considerando que se está en proceso de formalizar el grupo mediante una asociación gremial o similar, lo que fue aceptado por el mandante.

2.5 Mercado simulado en Ñuñoa

El 6 de octubre en la jornada de mañana se realizó una actividad de mercado simulado en la Feria Libre María Celeste que funciona en Av. Grecia entre las calles Ramón Cruz y Américo Vespucio. Se presenció la puesta en mercado de los productos y la respuesta de los clientes. Participó por Exhi Paulette Faure. Escenas de la actividad se presentan en Fotografía 6, Fotografía 7, Fotografía 8 y Fotografía 9:

Fotografía 6. Instalación del puesto de ventas.



Fotografía 7. Instalación de los productos IV gama.



Fotografía 8. Venta de productos.



Fotografía 9. Registro de la actividad.



2.6 Tercera reunión CECTA - Exhi

La reunión se realizó el 6 de octubre en jornada de tarde en las dependencias de CECTA y participaron por esta institución José Luis Palacios y Andrea Acuña; por Exhi participó Eugenio Rivas.

Se revisó y discutió la propuesta de diseño del Anexo E, aceptándose el esquema general y 3 de los 5 diseños de marca, que serán presentados a los productores para su elección final.

2.7 Taller de introducción al marketing

El 10 de octubre se realizó en las dependencias de CECTA el taller de introducción al marketing que incluyó un resumen de los conceptos básicos del marketing (Anexo E) y un ejercicio para su producto actual y para la producción IV gama (Anexo F) y la presentación y discusión de las propuestas de logo de la marca (Anexo G). La actividad se ilustra con la Fotografía 10:

Fotografía 10. Taller introducción al marketing. Exposición y participantes.



La presentación .ppt se adjunta en el Anexo H.

3. RESULTADOS

El diseño participativo incluyó consultas sistematizadas en cada encuentro grupal con los productores, así como la visita predial que también incluyó la aplicación de un cuestionario. Los resultados de esas actividades participativas se presentan a continuación.

3.1 Consulta sobre uso de elementos gráficos en su actividad

Respondieron el cuestionario 11 productores y los resultados se muestran en la Tabla 1 :



Tabla 1. Resumen respuestas a cuestionario sobre elementos gráficos

Nº	1. Nombre fantasía	2. Idea/imagen gráfica	3. Referente gráfico preferido
1	Hidroponia Álvarez	Representar productos IV Gama con: lechuga verde, lechuga morada, surtido de verduras	Desea destacar sus productos incluyendo nombre de fantasía
2	Hortalizas Hinojosa	No	No
3	ADENCUL	Mandala de flores	No
4	Hortalizas Hinojosa	No	No
5	FAGUSI Alimentos Artesanales Saludables	Un logotipo	Caja de cartón o bolsa papel craft con harta información del producto
6	Aromas de mi huerta	Foto de cada producto	Tiene etiquetas con resolución sanitaria y tabla de calorías de cada producto
7	Destacar sus características: agroecológico, que promueva salud	Hojas variadas, puede ser: contornos, sombras, dispuestas en forma creativa, llamativas	Empaque de papel, vaso cartón
8	"De la huerta a su mesa"; Hortalizas, frutos de mi tierra	Imagen de hortalizas sobre la tierra en producción	No
9	Producción de hortalizas "Natur-Terra"	Imagen que muestra colores más que productos, sugiriendo el producto	No
10	"El huertito de Lo Águila!	Imagen de hortalizas como de una granja de AFC*	No
11	ECOKTAIL	Etiquetas con pegamento	Aún nada definido, en búsqueda

3.2 Consulta sobre producción y preferencias de diseño

Respondieron el cuestionario 3 productores y los resultados se muestran en la Tabla 2:

Tabla 2. Resumen respuestas cuestionario sobre producción y diseño.

Cuestionario	Productora Viola González	Productora Teresa Hinojosa	Productor Hernán Jeria
Lugar	Rungue, Paine	Santa Esther, Colina	San José, Colina
Fecha	14-sep-17	11-sep-17	11-sep-17
Producción	Hortalizas, frutas, productos elaborados	Hortalizas varias	Lechugas
Lugar de comercialización	Feria Champa, local comercial	Directo en carretera, por redes sociales, distribución a domicilio, feria de Chicureo	Afuera de supermercado en Lampa, pedidos por fb, distribución a domicilio



Cuestionario	Productora Viola González	Productora Teresa Hinojosa	Productor Hernán Jeria
Elementos de difusión	Tarjetas de visita	facebook Hortalizas Hinojosa, whatsapp	facebook Valle Grande, tarjetas de visita
Usa programas de oficina	NO	NO	SI
Usa plataforma google	NO	NO	SI
Potenciar imagen corporativa compartida	Le da lo mismo	NO	SI

Adicionalmente el cuestionario pedía seleccionar el esquema de diseño que le parecía más interesante, dos productores seleccionaron la alternativa que resaltaba su logo empresarial y un productor la alternativa que resaltaba el logo corporativo.

3.2.1 Diseños preliminares

El 3 de octubre Exhi envía su propuesta de diseño, trabajado considerando tanto los requerimientos del mandante como las opiniones levantadas en las actividades participativas con los productores. Se incorpora un diseño de marca para ser discutido primeramente en reunión con el mandante y posteriormente con el conjunto de los productores.

3.2.2 Selección de diseño

Los productores calificaron los diseños con notas 1-3, siendo 1 para la propuesta que les parecía mejor y 3 la que les gustaba menos, agregando además algunos comentarios. De 12 respuestas, 9 prefirieron la marca “hortalya”, 3 la marca “lyza” y 1 “hortalizas”. Los comentarios se resumen a continuación:

- “hortalya” tiene ambos componentes, da a entender por un lado un producto con sentido común, asociando la raíz etimológica de la palabra, y por otro lado deja abierto la apreciación subjetiva del consumidor. Además los colores simpatizan.
- La palabra “hortalizas” está copiada, sale en todos lados. “hortalya” se puede complementar con frutas y “lyza” es como ropa de mujer.
- “hortalya”, siento que se puede complementar la marca con frutos.
- “hortalya” porque no se van a vender [solo] hortalizas, también frutas, jugos. En el logo pondría azul de agua.
- “lyza” me gusta pero añadiría el motivo de “hortalya”, es moderna, llama la atención, creo que se queda más en la mente.
- “lyza”, solo sacaría los laterales.
- “lyza” impacta la visión porque no se sabe a ciencia cierta de qué se trata y eso me interesó, le cambiaría el lateral por [el motivo de “hortalya”].



HORTA  LIZAS

 ORTALYA

 LYZA 

3.3 Diseño final

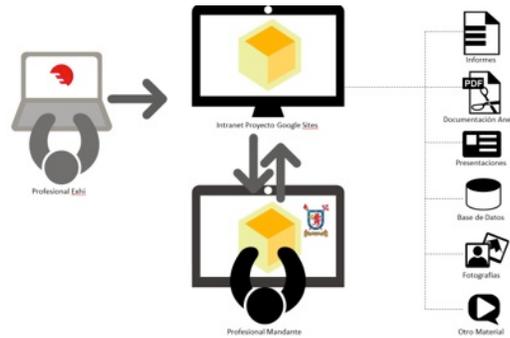
El logotipo elegido se ha producido en su versión color oficial, más diferentes variantes para diferentes aplicaciones:



En Anexo I se adjunta el diseño final para el envase de los productos IV gama.

3.4 Mini intranet Google Sites

Se generó el sitio que se encuentra disponible en <https://sites.google.com/a/exhi.cl/disenio-iv-gama>.



3.5 Difusión social

De acuerdo a lo ofrecido en la oferta técnica, Exhi difundió el alcance y resultados del presente proyecto, destacando el rol público y de servicio de la Universidad de Santiago. Para este efecto se envió un comunicado de prensa a una base de datos de más de 3.000 medios, periodistas y comunicadores, los días 24 y 25 de octubre, siendo publicado hasta la fecha del informe, en 3 medios.

A la fecha de este informe el artículo ha sido reproducido en medios locales como Santiagotres.cl, Prensalocal y otros (Ilustración 1).

Ilustración 1. Reproducción del comunicado en portales de medios de comunicación.



El comunicado se adjunta en el Anexo J.



3.6 Mini intranet

El diseño final del etiquetado de los productos IV gama, quedará a disposición de los productores en una mini intranet (Google Sites), en componentes individuales que les permita su uso libre y adaptable a los requerimientos individuales de cada uno.

En el sitio <https://sites.google.com/site/productosortalya> (Ilustración 2) están archivados todos los productos gráficos para los productores:

- Logotipos: producidos en formatos estándar y formatos profesionales.
- Envase: diseño básico modificable.
- Fotografías: banco de fotografías ilustrativas de hortalizas.

Ilustración 2. Sitio web para productores con diseño final y sus componentes.



4. ANEXOS

1. ANX A. TallerDiseño-USACH-CECTA.pdf
2. ANX B. Primer cuestionario Taller-UsachCECTA.pdf
3. ANX C. Cuestionario-VisitaTerreno.pdf
4. ANX D. USACH-CECTA-Reunion15-Sept.pdf
5. ANX E. TextoBase-Taller-Marketing-10-10-2017.pdf
6. ANX F. Cuestionarios-Taller-Marketing-2017-10-10.pdf
7. ANX G. Propuestas-Ranking-Desig-MarcaLogotipo-2017-10-10.pdf
8. ANX H. Taller-Marketing-Usach-Cecta.pdf
9. ANX I. Diseño final.pdf
10. ANX J. Comunicado de prensa.pdf

