

## Envase: elementos del diseño



1. Límite de corte de envase de 205 x 305 mm, según muestra.
2. Información básica frente. Cambia en el reverso.
3. Marca común definida por los productores.
4. Espacio para información personalizada de productores.
5. Frase que define la principal propiedad para el consumidor.
6. Fotografía, ilustración, que cambia en los colores en el reverso del envase.

Se han producido 4 alternativas de diseño que se presentan a continuación:

- Todo el material está disponible en la mini intranet de los productores.
- Archivos en formatos estándar y editables.
- Adicionalmente se ha incorporado un banco de fotografías e ilustraciones.

Diseño 1



Diseño 2



Diseño 3 (Imagen con fotografías vectorizadas como ilustraciones. Es posible variar las posiciones de las hortalizas en forma independiente)



Diseño 4

